

Die hoschidays 2025

« Die hoschidays
bleiben als lebendiger
Treffpunkt in
bester Erinnerung. »»

Roger Uhr

Die Brand World bot einen vielfältigen Ausstellungsbereich, in dem die wichtigsten Marken und Produkte aus den Bereichen Motorrad und Bike präsentiert wurden.

Text und Fotos: Roger Uhr

Auch hostettler autotechnik ag präsentierte spannende Produkte und Konzepte.

Die Marke iXS zeigte eine Auswahl ihrer Kollektion für Motorrad und Bike, während hostettler moto ag, intercycle ag, Parts World AG und motoactive gmbh ihre trendigsten Neuheiten vorstellten. Für die kleinen Besucher sorgten eine Kids-Zone mit Mini-Crosspark, elektrische Laufräder von Stacyc, ein Bicycle Pump Track, eine Game-Zone, eine Hüpfburg und Kinderschminken für grossen Spass. Vielleicht begann hier bereits die Karriere eines zukünftigen Motorradstars.

AUCH INTERESSANT FÜR BIKER

Neben den hostettler-Firmen präsentierten sich auch zahlreiche Partner und Sponsoren. Die Verbände Swiss Moto und SAM informierten über Vorteile einer Mitgliedschaft, während die IG Motorrad Schweiz ihr Engagement

für Zweiradfahrende vorstellte. motorrad-reisen.ch bot Inspiration für Reisepläne, und der Wheelpark Sarnen beantwortete Fragen rund ums Fahrtraining. Tissot zeigte seine vom Rennsport inspirierte Uhrenkollektion, Monster verteilte Energiegetränke und unterstützte die Trial Show. Im Fahrradbereich engagierten sich MS Sports Kids Bike Camps, Bikegenoss Zentralschweiz und der Verein Mountainbike Luzern für die Interessen der Biker. Die hostettler group bedankt sich herzlich bei allen Partnern und Sponsoren.

VIELFALT BEI VERPFLEGUNG UND SHOWS

Ein grosszügiger Food Court bot eine breite Auswahl an süssen, herzhaften, regionalen und internationalen Speisen – perfekt für eine genussvolle Pause zwischendurch. Mit rund 20000 Besucherinnen und Besuchern waren die hoschidays ein voller Erfolg. Zwei Tage lang begeisterte ein abwechslungsreiches Pro-

gramm mit Shows, Gästen und Erlebnissen rund ums Motorrad und Velo.

Die Veranstaltung unterstrich erneut das Engagement der hostettler group, ihren Kundinnen und Kunden unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Die hoschidays bleiben als lebendiger Treffpunkt für alle Zweiradfans in bester Erinnerung. Ein grosser Dank gilt allen Besuchenden, Partnern, Anwohnenden, Mitarbeitenden, beteiligten Athleten und natürlich der hostettler group und ihren Mitarbeitenden! ◀



Die Kulinarik war einmal mehr genial.



Unglaublich, was auch mit einer Reiseenduro geht.



Es hatte für alle Interessantes zu sehen und erleben.



Es wird immer verrückter. Dies ist nämlich kein Fallschirm in Töffform.



45 Yamaha Tracer sind bereit für die Tour de Suisse.



Peter Hostettler zeigte sich stolz und zufrieden.



Die SAM-Mitglieder-Vorteile überzeugen.